

## SUMMARY

### Senior Creative Copywriter | 4x Award Winner

Bilingual (English & Arabic) copywriter with a track record of delivering high-impact content across digital, print, and multimedia platforms. Recognized with four major industry awards, including Platinum for Integrated Marketing Brand Transformation. Skilled in crafting compelling scripts, social media content, advertising copy, and marketing campaigns that drive engagement and deliver measurable results. Fast-paced, detail-oriented, and adaptable. Bringing creative insight and strategic thinking to every project.

## EDUCATION

### Bachelor's Degree in English Translation & Literature

Graduated with Honors, GPA: 4.72/5  
College of Language and Translation, Imam  
Mohammad Ibn Saud Islamic University

## SKILLS

- Creative Writing
- Bilingual Proficiency (English and Arabic)
- Marketing Strategy
- Content Creation
- Campaign Planning
- Advertisement Copywriting
- Market Research
- Cultural Insights
- Content Strategy
- Digital Marketing
- Brand Storytelling
- Team Leadership
- Strong time-management skills
- Exceptional communication and interpersonal skills
- Ability to work independently and as part of a team
- Detail-oriented and able to handle multiple tasks simultaneously

## CERTIFICATIONS

- Fundamentals of Digital Marketing - Google
- Ignited Voices Program -Misk Academy
- Future Path Program- Misk Academy

## AWARDS

- MUSE Platinum Award in the Integrated Marketing – Brand Transformation category
- MUSE Gold Award in the Outdoor Advertising Campaign category
- MUSE Gold Award in the Advertising Campaign category
- MUSE Gold Award in the Integrated Marketing Campaign category

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

### Senior Creative Copywriter

#### The Bold Group | July 2023 - Present

- Leading the creative direction of campaigns from concept to launch.
- Overseeing and reviewing the work of the copywriting team.
- Training and mentoring junior and new content writers.
- Developing internal writing methodologies and editorial standards.
- Analyzing content performance and providing actionable insights.

#### Creative Copywriter | July 2023 – December 2024

- Crafting creative content for integrated marketing campaigns across digital, print, and visual platforms.
- Writing scripts and promotional content that highlight brand identity and achieve campaign objectives.
- Presenting creative proposals to clients and articulating ideas with clarity and confidence.
- Preparing company profiles and campaign plans that reflect brand tone and positioning.
- Collaborating with creative teams to ensure alignment between copy and visual design.

### Creative Copywriter & Marketing Manager

#### Lazem Holding Group | October 2022 - June 2023

- Developed and executed content strategies to enhance brand presence and increase engagement.
- Led a team of writers and designers to ensure message consistency across campaigns.
- Planned and implemented marketing strategies to drive brand awareness and boost sales.
- Conducted market research to stay informed on industry trends and consumer behavior.
- Managed end-to-end campaign execution, ensuring alignment with company goals.
- Analyzed campaign performance and delivered data-driven recommendations.
- Supervised the marketing team and collaborated with external agencies.

### Creative Copywriter

#### Amaz digital marketing agency | june - september 2022

- Developed compelling and innovative copy for diverse clients, contributing to successful marketing campaigns.
- Collaborated with designers and project managers to craft brand narratives that resonated with target audiences.



+966 59 719 9134



bdooribrahem6@gmail.com



الرياض - المملكة العربية السعودية

# بدور إبراهيم الحوشان

كاتب محتوى إبداعي أول - أخصائية تواصل

## النبة التعريفية

### كاتبة محتوى إبداعي | حائزة على جوائز عالمية

كاتبة محتوى ثنائية اللغة (العربية والإنجليزية)، حائزة على أربع جوائز مرموقة في صناعة الإعلان والتسويق، أبرزها الجائزة البلاتينية في التسويق المتكامل وتحويل العلامة التجارية. أمزج بين الدقة والإبداع، وأوازن بين الأصالة وروح العصر، وأطوّر الكلمة لصناعة الأثر وبناء الجسور بين الرسالة وجمهورها. أتقن صياغة النصوص الإعلانية، والمحتوى الرقمي، والمقالات التسويقية، وحملت التواصل التي تُخاطب الجمهور بذكاء وتحقق نتائج ملموسة.

## التعليم

حاصلة على البكالوريوس في اللغات والترجمة، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

تخرجت بتقدير ممتاز، المعدل التراكمي: 4.72/5

## المهارات

- الكتابة الإبداعية
- الكتابة باللغتين (الإنجليزية والعربية)
- استراتيجيات التسويق
- إنشاء المحتوى
- تخطيط الحملات
- الكتابة الإعلانية
- أبحاث السوق
- الرؤى الثقافية
- استراتيجيات المحتوى
- التسويق الرقمي
- سرد العلامة التجارية
- قيادة الفرق
- مهارات إدارة الوقت
- مهارات تواصل استثنائية
- القدرة على العمل بشكل مستقل أو ضمن فريق
- الاهتمام بالتفاصيل والقدرة على التعامل مع مهام متعددة في وقت واحد

## الشهادات

- أساسيات التسويق الرقمي - جوجل
- برنامج أصوات ملهمة - أكاديمية مسك
- برنامج المستقبل - أكاديمية مسك

## الجوائز

- جائزة ميوز البلاتينية في فئة التسويق المتكامل - تحول العلامة التجارية
- جائزة ميوز الذهبية في فئة الحملة الإعلانية الخارجية
- جائزة ميوز الذهبية في فئة الحملة الإعلانية
- جائزة ميوز الذهبية في فئة حملة التسويق المتكامل

## الخبرات المهنية

### كاتب إبداعي أول

مجموعة بولد للدعاية والإعلان | منذ يناير 2025

- قيادة التوجه الإبداعي للحملات من الفكرة حتى الإطلاق.
- الإشراف والتدقيق على فريق الكتابة الإبداعية.
- تدريب وتأهيل كتاب المحتوى الجدد.
- تطوير منهجيات الكتابة داخل الفريق.
- تحليل أداء المحتوى.

كاتب إبداعي | يوليو 2023 - ديسمبر 2024

- صياغة محتوى إبداعي لحملات تسويقية متكاملة عبر المنصات الرقمية والمطبوعة والمرئية.
- كتابة سكرتبات ومنشورات ترويجية تُبرز هوية العلامة وتحقق أهدافها.
- تقديم العروض للعملاء وشرح الأفكار الإبداعية بوضوح وإقناع.
- إعداد ملفات الشركات وخطط الحملات بأسلوب يعكس هوية العلامة بفعالية.
- تنسيق النصوص مع الفرق الإبداعية لضمان الاتساق البصري والمضموني.

### كاتب إبداعي - مدير قسم التسويق

مجموعة لازم القابضة | أكتوبر 2022 - يونيو 2023

- تطوير وتنفيذ استراتيجيات محتوى لتعزيز وجود العلامة التجارية وزيادة التفاعل.
- قيادة فريق من الكتاب والمصممين لضمان تناسق الرسائل.
- تخطيط وتنفيذ استراتيجيات تسويقية لزيادة الوعي بالعلامة التجارية والمبيعات.
- إجراء أبحاث سوق للبقاء على اطلاع على اتجاهات الصناعة.
- إدارة الحملات من الفكرة إلى التنفيذ، بما يتماشى مع أهداف الشركة.
- تحليل أداء الحملات وتقديم رؤى قابلة للتنفيذ.
- الإشراف على فريق التسويق والتعاون مع الوكالات الخارجية.

### كاتب إبداعي

وكالة أمار للتسويق الرقمي | يونيو - سبتمبر 2022

- تطوير نصوص مقنعة ومبتكرة لعملاء متنوعين، مما ساهم في نجاح الحملات التسويقية.
- التعاون مع المصممين ومديري المشاريع لكتابة قصص العلامة التجارية التي تتناغم مع الجمهور المستهدف.